

# 商品販売における マーケティングとブランディングの 攻略方法

美容業界での勝ちパターンが沢山存在していますが、パターン化するのではなく、本質を理解し、提案する事が今後、不可欠となります。お客様の要望をしっかりとくみ取り、一過性ではなく複数のセグメントを提案し、商品の良さをアピールする大切さをお伝えします。さらに今後様々な業種でも急速に進んでいるAIですが、「美容室×AI」についてもお伝えします。



講師  
**米田 星慧 氏**  
メンズサロンGOALD CMO

美容業界初マーケティング × ブランディングサポートチーム fureru代表  
2019年 美容師が選ぶ好きな美容師ランキング 20代日本一  
2020年 美容師が選ぶ好きな美容師ランキング 20代日本一  
2021年 美容師が選ぶ好きな美容師ランキング 全年代日本一  
業界オンラインメディアマーケティング部門 視聴者・購入者数日本一  
業界初 お客様との美話ストーリー本「15分後最高にかっこいい自分になる」出版  
業界初 マーケティングフレーム本「なぜお客様はあなたを選ぶのか？」出版  
美容業界に多数のクライアントを持つ、マーケッター × ブランドビルダー



**GOALD**

メンズ美容師のバイオニアであり人気美容師の中村トメ吉氏がOPENした若者に人気のメンズサロン。

GOALDはGOAL(ゴール)とGOLD(ゴールド)を合わせた造語(目的に向かって輝きつけるというメッセージ)。カッコいいはあたり前、お客さまと徹底的に向き合うことにこだわったメンズサロン。\*髪型で、美容室で人生が変わることを証明する。連日、雑誌・メディアを沸かせている。美容師として確かな技術を武器に、新しい美容室・美容師のビジネスを展開する美容師集団。

2024年 11月20日(水) 13:00 ~ 14:30 / ライブ配信

受講ご希望の方は、事前登録をお願いします。

**お申込み締切日 / 11月15日(金) 17:00**

応募多数の場合は締切日前にご応募を締め切らせていただく場合がございます。



ライブ配信は、**Zoom** を使用して行います。

Zoom アカウントをお持ちでない方はセミナー前にZoom をダウンロードして準備をお願いします。

\*セミナー受講のお申込は・・・

<https://www.nba.gr.jp/report/seminar202411/>

にアクセスいただき必要事項をご記入の上、送信してください。

● スマホからお申し込みいただく場合は、右のQRをご利用ください。……………▶

ライブ配信を申込された方には、後日アーカイブのURLが送信されます。当日急遽予定が入り見逃された方はご利用ください。(一週間期間限定)

